



ニュースリリース  
The Royal Hawaiian, a Luxury Collection Resort  
2259 Kalakaua Avenue  
Honolulu, Hawaii 96815  
TEL: 808.923.7311 FAX: 808.931.7098  
<http://jp.royal-hawaiian.com>

ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾートに  
バー・アット・アズーアがオープン！



ハワイ州ホノルル市ワイキキ-ご存知「マイタイバー」の誕生から 65 年、このたび、[ロイヤルハワイアンラグジュアリー コレクション リゾート](#) (以下ロイヤル ハワイアン) 内に、「バー・アット・アズーア」がオープンしました。オーシャンフロントのアズーア レストランにある従来のバーエリアが改装され、バー・アット・アズーアとして登場。広々としたカウンター席では、ワイキキの喧騒をしばし忘れ、ホテルの特別な歴史に敬意を表したカクテルなどのお酒とお料理をじっくりと味わっていただけます。



ロイヤルハワイアンのレストラン責任者でソムリエでもある、マイカ・スダーマンは、クラフト・カクテルや自社ブランドの蒸留酒が飲食業界の最新トレンドにグルメな旅行者に大きな訴求力を持つことにいち早く注目、就任後すぐ、アズーアレストランにオアフ島では数少ないクルーヴィネット社のワインセラーを設置し、18種類以上のグラスワインの提供を始めました。その後地元のコハナ・ラムやジムビーム社と協力し、プライベートレベルのラムやバーボンなどのメニューを充実させるなど、様々な新しい試みを取り入れてきました。

アズーアでのカクテル・カルチャーをさらにレベルアップするために彼が提案生まれた、バー・アット・アズーアでは、バーテンダーたちの職人技を間近に楽しむことができます。ロバート・“サリー”・サリバン、ライアン・タンジ、アリシア・ヤマチカと、それぞれタイプが違う3人の凄腕ミクソロジストが作り出す美味しいカクテルの数々をお楽しみください。シグネチャー・ドリンクは、オアフ島ノースショアのコハナ・ラム社で作られたアズーアのオリジナル・ラムを使った「ダイキリ」や、メーカーズマーク(バーボン・ウイスキー)にリリコイやシトラス、ピーターを効かせた新カクテル「ロイヤル・サンセット」など。

バー・アット・アズーアの存在をさらに魅力的なものにしているのがお料理です。アズーアレストランの総料理長に就任したシンゴ・カツラ氏は、アズーアそしてバー・アット・アズーアにさらなる食の美をもたらします。カツラ氏はカリフォルニア州メンロパークのミシュラン・レストラン、「マデラ・レストラン」を皮切りにキャリアを重ね、直近では同州サンノゼの「ルーツ&ライ」の料理長を務めたり、同店の姉妹店「ザ・プロヴァンス」のオープンにも尽力するなど、豊富な経験を誇る人物。美味しいカクテルと共に、ぜひ美味しいお料理もお楽しみください。

バー・アット・アズーアのオープンで、ロイヤルハワイアンでのナイトライフがますます充実しました。オープンエアのマイタイ・バーで涼やかな夜風に吹かれながらトロピカル・カクテルを飲むもよし、コンテンポラリーなバー・アット・アズーアで、大人の雰囲気の中クラフト・カクテルやワインのグラスを傾けるもよし、好きなスタイルでお楽しみください。アズーアレストランのお客様は、バー・アット・アズーアでお食事をさせていただくこともできますし、毎日午後 10 時 30 分までオープンしておりますので、お食事後の一杯もお楽しみいただけます。

ロイヤルハワイアンホテルについての最新情報は、日本語公式ウェブサイト(<http://jp.Royal-Hawaiian.com>)、フェイスブック([facebook.com/RoyalHawaiianJP](https://www.facebook.com/RoyalHawaiianJP))、インスタグラム([@RoyalHawaiianJP](https://www.instagram.com/RoyalHawaiianJP))にてご覧いただけます。

ロイヤルハワイアンラグジュアリーコレクションリゾートは1927年に開業、別名「太平洋のピンクパレス」としても知られ、贅沢でロマンチックなバケーションの滞在地として世界中にその名が知れ渡っています。モダンとクラシックが共存する当リゾートではユニークでラグジュアリーな体験をお客様へ提供するため、常に新しいリゾートアメニティー、唯一無二の宿泊施設やサービスをご用意しております。ファーストクラスのお部屋からワールドクラスのダイニングまで、計 528 室の客室を擁する当リゾートは皆様を満足させることに全力を尽くしております。様々な賞を獲得したアズーアレストラン、マイタイバー、ワイキキで唯一オーシャンフロントのロイヤルハワイアンルアウアハアイナ、そして、当リゾートのシグネチャーカラーでもあるピンク色のパラソルが並ぶプライベートビーチ。2015年4月には、新装された「マイラニ・タワー」がお披露目され、ハワイアン・ホスピタリティと贅沢なくつろぎの空間が新しい世代のリゾート客の心を掴んでいます。

ラグジュアリーコレクションホテル&リゾートは、他にはない貴重な思い出となる、印象的なご滞在をお届けするホテル及びリゾートの集まりです。世界中のお客様のために、ラグジュアリーコレクションは刺激的かつ理想的な滞在先を提供いたします。各ホテル及びリゾートは地域の特色と伝統が生きづく、その土地の魅力と歴史への入り口です。美しい内装と見事な外観、洗練されたサービス、最新の設備を備え、他では味わえない充実したご滞在をお約束します。ラグジュアリーコレクションは、欧州一有名かつ象徴的なホテルのコレクションとして CIGA ブランドのもと、1906年に誕生しました。現在、世界 30ヶ国を超える活気あふれる都市と魅力的な滞在先に、90軒を超える豪華な一流ホテルとリゾートを所有しております。各ホテル独自の伝統や独特の個性を大切にしながら、比類なきサービスや気品と格式で常にお客様の期待を上回るラグジュアリーコレクションでは、受賞歴のあるホテルが数多くございます。その多くが数世紀もの歴史を誇るもので、いずれも世界の一流ホテルとして国際的に高く評価されています。詳細は、[www.luxurycollection.com](http://www.luxurycollection.com) をご覧ください。

京屋ホテル & リゾート LP と京屋カウラニ LLC は、ワイキキのモアナ サーフライダー ウェスティンリゾート&スパとロイヤルハワイアンラグジュアリーコレクションリゾート、そしてカリフォルニア州サンフランシスコにあるパレスホテルラグジュアリーコレクションリゾートといった長い歴史と伝統を誇るホテルのほか、シェラトン・ワイキキ、シェラトン・プリンセス・カウラニ、シェラトン・マウイ・リゾート&スパの計 6 ホテル及びリゾートを所有しています。京屋はハワイにおいて 1961 年以來多くの雇用を促進し続けており、現在では約 4500 人以上もの従業員を抱えるハワイでも有数の企業です。同社は近年ワイキキのホテルに 3 億ドル以上もの投資を行い改装やアップグレードを完了させており、今後も世界的なリゾート地としてのワイキキの確固たる地位を維持するために貢献し続ける予定です。ハワイの発展に貢献するというビジョンを共有する地元非営利組織、地域の団体及びリーダーとの連携により、地域に根ざした事業活動を継続していきます。

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR) は米国メリーランド州ベセスダに本社を置く世界最大のホテル企業で、125を超える国に30のホテルブランドによる6,200軒以上の宿泊施設やホテルフランチャイズやパッケージオーナーシップのライセンスを展開・運営しています。また、ザ・リッツ・カールトン・リワードとスターウッドプリファードゲストを含む受賞経験もあるロイヤルティープログラム「マリオット リワード」も運営しています。詳細は [www.marriott.com](http://www.marriott.com) または [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご参照ください。Facebook、Instagram、Twitterのご参加もお待ちしております。

マリオット リワードは、18のユニークなグローバルブランドとおよそ4,300のプロパティが加盟するマリオット・インターナショナルのロイヤルティープログラムです。ザ・リッツ・カールトン・リワードを含むマリオット リワードのメンバーは、[members.marriott.com](http://members.marriott.com) からアカウントをスターウッドプリファードゲストとリンクでき、ステータスの共有やポイントの移動などを行うことができます。マリオットのウェブサイトや携帯アプリからご予約をいただくと、ロイヤルティープointの進呈やメンバー料金などの特典、無料 Wi-Fi、オンラインチェックインとチェックアウト、携帯電話からのリクエスト送信などをご利用頂けます。マリオット リワードはその人気から旅行者たちには選ばれ、「アメリカのホテルプログラム・オブ・ザ・イヤー」部門でフレディ賞を9年連続受賞しました。マリオット リワードには無料で登録でき、有効期限はありません。新規登録または詳細については <http://www.marriott.co.jp/rewards/rewards-program.mi> をご覧下さい。Facebook、Instagram、Twitterのご参加もお待ちしております。

(注：このプレスリリースは米連邦証券規制の解釈に含まれる将来予想に関する記述を含みますが、将来予想に関する記述は将来の業績や事象を保証するものではなく、将来予想に関する記述作成時の見通しから大幅に異なった結果または事象を生み出す可能性のあるリスクや不確定要素およびその他の要素を含んでいます。これらのリスクや不確定要素の詳細は米連邦証券取引委員会に提出された書類に記載されています。未来予想に関する記述に反映されている見通しは合理的仮定に基づいたものですが、弊社の見通しが実現したり結果や事象が大幅に異なることを保証するものではありません。新情報、将来の事象ないし他の手段からの結果を問わず、弊社が将来予想に関する記述を公的に更新または改訂する義務を負わないことをご了承ください。)

###

#### メディアお問い合わせ先

マリオット・ワイキキ コンプレックス  
パブリックリレーションズ マネージャー  
スレイトン 明子  
Tel: 808-931-8909 Fax: 808-931-8569  
E-mail: [akiko.slayton@marriott.com](mailto:akiko.slayton@marriott.com)

PacRim Marketing Group Inc. - ホノルル／東京  
Tel: 1-808-469-4851 または 03-5572-6066  
Email: [PR\\_Japan@pacrimmarketing.com](mailto:PR_Japan@pacrimmarketing.com)