



ニュースリリース

The Royal Hawaiian, a Luxury Collection Resort

2259 Kalakaua Avenue

Honolulu, Hawaii 96815

TEL: 808.923.7311 FAX: 808.931.7098

<http://jp.royal-hawaiian.com>

## ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾートにて イタリア産ワインをフィーチャーしたディナーイベントを開催



ハワイ州ホノルル市ワイキキ –ロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート(以下ロイヤル ハワイアン ホテル)が、美食家の皆様を世界各地の『エピキュリアン・ジャーニー(美食の旅)』へご案内いたします。エピキュリアン・ジャーニーとは、ロイヤル ハワイアン ホテルのシェフ達が企画するディナーイベントで、2018年最初となる美食の旅は3月29日(木)の午後6時より開催。本格的なイタリア料理とともに、マスター・ソムリエのパトリック・オオクボがセレクトした、素晴らしいイタリア産ワインの数々をお楽しみいただけます。

今回のテーマは、「Vino Viaggio Epicureo(ヴィーノ・ヴィアツジョ・エピキュレオ)」。「太平洋のピンクパレス」ことロイヤル ハワイアン ホテルの1階、ワイキキビーチを望むアズーア・レストランにて、親密な雰囲気の中、美酒と美食を心行くまでご堪能ください。

レセプションでは、オオクボが選んだ「Masi Masienco(マージ マジアンコ)2016年」で乾杯。オオクボはハワイで3番目にマスター・ソムリエの認定を受け、米国ワインエデュケーター協会の公認ワインエデュケーター(CWE)および公認ワインスペシャリスト(CWS)でもあるソムリエ界の第一人者です。続いて、アズーア・レストランのシェイマス・アルウィンシェフによる4コースのディナーと、イタリア産ワインのペアリングをお楽しみいただけます。

レセプション  
マージ マジアンコ 2016年

1<sup>st</sup> コース

アサヒガニを詰めたスクワッシュの花、タラゴン、シトラス  
(ワインペアリング:カブレオラピエトラ シャルドネ 2014年)

2<sup>nd</sup> コース

スパイス風味のひな鳥、カラント、トマト、レーズン、  
キャラメリゼしたタマネギ、アランチーニ  
(ワインペアリング:セッテ ポンティクロニョーロ 2015年)

3<sup>rd</sup> コース

カウアマノ・ファーム産ポルケッタ、フェンネル、リンゴ、セロリ、焼き汁  
(ワインペアリング:シルヴィオ ナルディブルネッコ ディ モンタルチーノ 2012年)

4<sup>th</sup> コース

アジアゴ・ジェラート、蜂蜜、熟成バルサミコ、軽く煮た地元産フルーツ  
(ワインペアリング:メディチ ランブルスコドルチェ 2014年)

アズーア・レストランの総支配人兼ソムリエのマイカ・スターマンは、「このイベントは、最高のお料理と共に、マスター・ソムリエのパトリック・オオクボによるワイン・ペアリングを味わえるまたとない機会。皆様のご参加を歓迎しています」と語りました。

ワインペアリング付きエピキュリアン・ジャーニーの料金はお1人様\$130(税・サービス料別)で、予約が必要です。ご予約はお電話(808-931-7837)にて承ります。今年の「エピキュリアン・ジャーニー」は、5月、7月、9月、11月に開催予定です。予告なく変更になる場合もございますので、ご了承ください。詳細は、[こちらのページ](#)をご覧ください。

ロイヤルハワイアンホテルについての最新情報は、日本語公式ウェブサイト(<http://jp.Royal-Hawaiian.com>)、フェイスブック([facebook.com/RoyalHawaiianJP](https://www.facebook.com/RoyalHawaiianJP))、インスタグラム([@RoyalHawaiianJP](https://www.instagram.com/RoyalHawaiianJP))にてご覧いただけます。

ロイヤルハワイアンラグジュアリーコレクションリゾートは1927年に開業、別名「太平洋のピンクパレス」としても知られ、贅沢でロマンチックなバケーションの滞在先として世界中にその名が知れ渡っています。モダンとクラシックが共存する当リゾートではユニークでラグジュアリーな体験をお客様へ提供するため、常に新しいリゾートアメニティー、唯一無二の宿泊施設やサービスをご用意しております。ファーストクラスのお部屋からワールドクラスのダイニングまで、計528室の客室を擁する当リゾートは皆様を満足させることに全力を尽くしております。様々な賞を獲得したアズーアレストラン、マイタイバー、ワイキキで唯一オーシャンフロントのロイヤルハワイアンルアウアハアイナ、そして、当リゾートのシグネチャーカラーでもあるピンク色のバ

ラソルが並ぶプライベートビーチ。2015年4月には、新装された「マイラニ・タワー」がお披露目され、ハワイアン・ホスピタリティと贅沢なくつろぎの空間が新しい世代のリゾート客の心を掴んでいます。

**ラグジュアリーコレクションホテル&リゾート**は、他にはない貴重な思い出となる、印象的なご滞在をお届けするホテル及びリゾートの集まりです。世界中のお客様のために、ラグジュアリーコレクションは刺激的かつ理想的な滞在先を提供いたします。各ホテル及びリゾートは地域の特色と伝統が生きづく、その土地の魅力と歴史への入り口です。美しい内装と見事な外観、洗練されたサービス、最新の設備を備え、他では味わえない充実したご滞在をお約束します。ラグジュアリーコレクションは、欧州一有名かつ象徴的なホテルのコレクションとして CIGA ブランドのもと、1906年に誕生しました。現在、世界30ヶ国を超える活気あふれる都市と魅力的な滞在先に、90軒を超える豪華な一流ホテルとリゾートを所有しております。各ホテル独自の伝統や独特の個性を大切にする一方で、比類なきサービスや気品と格式で常にお客様の期待を上回るラグジュアリーコレクションでは、受賞歴のあるホテルが数多くございます。その多くが数世紀もの歴史を誇るもので、いずれも世界の一流ホテルとして国際的に高く評価されています。詳細は、[www.luxurycollection.com](http://www.luxurycollection.com) をご覧ください。

**京屋ホテル & リゾート LP と京屋カウラニ LLC**は、ワイキキのモアナ サーフライダー ウェスティンリゾート&スパとロイヤル ハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート、そしてカリフォルニア州サンフランシスコにあるパレス ホテル ラグジュアリー コレクション リゾートといった長い歴史と伝統を誇るホテルのほか、シェラトン・ワイキキ、シェラトン・プリンセス・カウラニ、シェラトン・マウイ・リゾート&スパの計6ホテル及びリゾートを所有しています。京屋はハワイにおいて1961年以来多くの雇用を促進し続けており、現在では約4500人以上もの従業員を抱えるハワイでも有数の企業です。同社は近年ワイキキのホテルに3億ドル以上の投資を行い改装やアップグレードを完了させており、今後も世界的なリゾート地としてのワイキキの確固たる地位を維持するために貢献し続ける予定です。ハワイの発展に貢献するというビジョンを共有する地元の非営利組織、地域の団体及びリーダーとの連携により、地域に根ざした事業活動を継続していきます。

**マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR)**は米国メリーランド州ベセスダに本社を置く世界最大のホテル企業で、125を超える国に30のホテルブランドによる6,200軒以上の宿泊施設やホテルフランチャイズやパッケージオーナーシップのライセンスを展開・運営しています。また、ザ・リッツ・カールトン・リワードとスターウッドプリファードゲストを含む受賞経験もあるロイヤルティープログラム「マリオット リワード」も運営しています。詳細は [www.marriott.com](http://www.marriott.com) または [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご参照ください。Facebook、Instagram、Twitterのご参加もお待ちしております。

**マリオット リワード**は、18のユニークなグローバルブランドとおおよそ4,300のプロパティが加盟するマリオット・インターナショナルのロイヤルティープログラムです。ザ・リッツ・カールトン・リワードを含むマリオット リワードのメンバーは、[members.marriott.com](http://members.marriott.com) からアカウントをスターウッドプリファードゲストとリンクでき、ステータスの共有やポイントの移動などを行うことができます。マリオットのウェブサイトや携帯アプリからご予約をいただくと、ロイヤルティープポイントの進呈やメンバー料金などの特典、無料 Wi-Fi、オンラインチェックインとチェックアウト、携帯電話からのリクエスト送信などをご利用頂けます。マリオット リワードはその人気から旅行者たちに選ばれ、「アメリカのホテルプログラム・オブ・ザ・イヤー」部門でフレディ賞を9年連続受賞しました。マリオット リワードには無料で登録でき、有効期限はありません。新規登録または詳細については <http://www.marriott.co.jp/rewards/rewards-program.mi> をご覧下さい。Facebook、Instagram、Twitterのご参加もお待ちしております。

(注：このプレスリリースは米連邦証券規制の解釈に含まれる将来予想に関する記述を含みますが、将来予想に関する記述は将来の業績や事象を保証するものではなく、将来予想に関する記述作成時の見通しから大幅に異なった結果または事象を生み出す可能性のあるリスクや不確定要素およびその他の要素を含んでいます。これらのリスクや不確定要素の詳細は米連邦証券取引委員会に提出された書類に記載されています。未来予想に関する記述に反映されている見通しは合理的仮定に基づいたものですが、弊社の見通しが実現したり結果や事象が大幅に異なることを保証するものではありません。新情報、将来の事象ないし他の手段からの結果を問わず、弊社が将来予想に関する記述を公的に更新または改訂する義務を負わないことをご了承ください。)

###

#### メディアお問い合わせ先

マリオット-ワイキキ コンプレックス  
パブリックリレーションズ マネージャー  
スレイトン 明子  
Tel: 808-931-8909 Fax: 808-931-8569  
E-mail: [akiko.slayton@marriott.com](mailto:akiko.slayton@marriott.com)

PacRim Marketing Group Inc. - ホノルル/東京  
Tel: 1-808-469-4851 または 03-5572-6066  
Email: [PR\\_Japan@pacrimmarketing.com](mailto:PR_Japan@pacrimmarketing.com)